

# DE GROTE VORMGEVERS



DE GROTE VORMGEVERS



## 'IN- EN EXTERIEURS MET UW STIJL & KLASSE'



**M**et enorm veel passie en een heldere visie richten DE GROTE VORMGEVERS zich op interieur- en exterieurontwerpen voor o.a. hotels, restaurants, kantoren, winkels en woningen, van klein tot groot en van nieuwbouw tot bestaand.

Karine Lintvelt (creative director, creatief brein en eigenaresse van DE GROTE VORMGEVERS): 'Van eenvoud tot luxe, van modern tot klassiek, van kleurrijk tot zwart-wit, onze ontwerpen stralen eenheid en rust uit. Alles wordt tot in detail op elkaar afgestemd. Of het nu gaat om een re-styling van één of meerdere ruimtes of om een totaalconcept (alles wat u ziet, voelt, hoort, ruikt en proeft).

Onze vormgeving begint (bij voorkeur) binnenin met het uitwerken van het plan en het schetsen van het interieur. Dan komt het exterieur en de schil (het pand) aan bod. Met prachtige visuals en foto's van

o.a. meubilair, accessoires, verlichting, kleurstalen, stoffen en vloeren presenteren wij vervolgens onze ideeën. Bij nieuwbouw komen daar de ideeën qua vormgeving voor de woning of het bedrijfspand en de monsters voor de zichtbare bouwmaterialen bij.

Aan de ideeën van onze opdrachtgever(s) voegen wij onze oneindige creativiteit toe. Het geheel krijgt hierdoor zijn/haar stijl en klasse.

Voor o.a. het nieuwste designmeubilair, prachtige stoffen, het mooiste antiek, oude en nieuwe bouwmaterialen en unieke verlichting

hebben DE GROTE VORMGEVERS een enorm netwerk. Zij zijn overal op zoek naar nieuwe producten en toepassingen.

En, als ze de juiste accessoires, het goede meubelstuk of de perfecte verlichting niet kunnen vinden dan ontwerpen ze het zelf en laten het vervolgens maken. Over ieder detail wordt nagedacht.

Naast ontwerpen houden wij ons ook bezig met advisering van ondernemers en particulieren. Wij laten zien hoe ze met hun budget het optimale resultaat in hun interieur en exterieur kunnen krijgen.

Na een vrijblijvend kennismakingsgesprek en het bekijken van de betreffende ruimte(s) hebben wij direct een beeld hoe het 'beter' wordt. Onze klanten krijgen na het eerste gesprek een compleet uitgewerkt, eerlijk advies.

DE GROTE VORMGEVERS is de overkoepelende naam voor vele

(kleine) ondernemers die door Karine Lintvelt ingezet worden bij de realisatie van de projecten. Het zijn allemaal specialisten met 100% passie voor hun vak, die in diverse opzichten veel kunnen betekenen bij de realisatie van de projecten, van ontwerp tot styling, van interieurbouw tot grafische vormgeving, van fotografie tot bloemsierkunst. Maar, de ondernemer krijgt ook de spiegel voorgehouden.

Na vele woningen te hebben gerestyled en ontwerpen te hebben gemaakt voor vakantievilla's in Turkije, begon Karine Lintvelt zich in januari 2005 op de zakelijke markt te richten.

Het begon in de Wijnhuistoren, de oude monumentale toren op de markt in Zutphen. Hierin is een aantal restaurants gevestigd. Op de begane grond is met minimale middelen in 2005 het restaurant gerestyled. Op de eerste etage is een nieuw restaurant gekomen, Sub Rosa. ▶



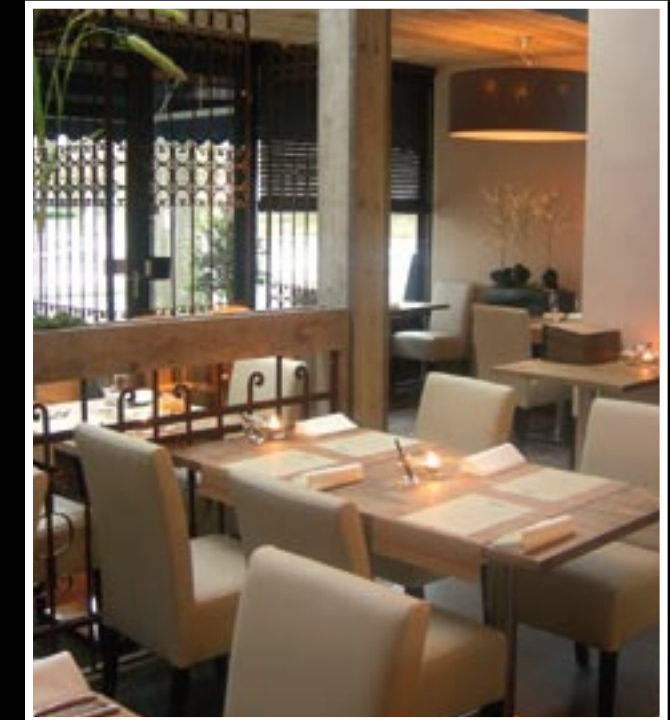
Voor de horecagroothandel Combigro Helmink Foodservice in Zutphen heeft Karine in 2006 het gehele interieurontwerp verzorgd, van vloer tot plafond. In de ontvangsthuis is aan staalkabels een groot kunstwerk gehangen dat de zon en het water symboliseert. De basis van het ontwerp is zwart-wit, echter in het meubilair vindt je de kleuren sinaasappeloranje, appeltjesgroen, citroengeel en tomaatrood terug. Als kunst aan de wand zie je fotografie van fruit in het water.

De ontvangsthuis is met een looproute van een unieke houtsoort uitgevoerd. Dit hout komt in alle tafels terug die op maat gemaakt zijn. Hierdoor is rust gecreëerd.

► Heerlijk genieten van Italiaanse gerechten in een ambiance met design en authenticiteit. Onlangs is Sub Rosa nog warmer en sfeervoller geworden. De laatste punten zijn op de i gezet. Voor de gewelvenkelder wordt nu een plan ontwikkeld voor een nieuw concept. Na de zomer wordt het gehele interieur van de kelder aangepast. Bovenstaande is een voorbeeld van de vele projecten die in de loop der tijd groeien. Je maakt een plan en afhankelijk van het budget van opdrachtgevers wordt een interieur ineens of in fases verbouwd of gerestyled.

In een kleinere organisatie is het essentieel dat een opdrachtgever zich happy voelt in zijn/haar bedrijf. Door met kleuren te werken die hem/haar aanspreken bereik je dat resultaat. Zo heeft DE TOKO te Zutphen (oosterse eetwinkel) bijv. een eigentijdse, warme look gekregen met donkerbruin. In combinatie met kunstwerken, door de opdrachtgeefster geschilderd, heeft zij een hele persoonlijke werkomgeving gekregen.

Een tijd terug waande je je nog in de wachtkamer en in de spreek-



kamer bij zuster Clivia, maar bij de huisartsenpraktijk in Ugchelen kunnen ze inmiddels ook genieten van designstoelen (die comfortabel zitten), betonlook, massief hout en stoere verlichting. En, als raambekleding paneelgordijnen die lijken op de structuur van verband. Een voorbeeld van oog voor detail.

Bij Tuinhuis Culinaire in Tilburg is begin 2008 een tuinhuisfeer gecreëerd. Met o.a. tafels van rubberwood en tafellopers van bamboe, vele witte orchideeën en grassen is buiten een beetje naar binnen gekomen. Genietend van de pure gerechten van de kok hoor je de kwakende kikker...

Momenteel houden DE GROTE VORMGEVERS zich, onder het toezicht van Karine Lintvelt, bezig met het gehele interieurontwerp en de styling van een uniek 'bed & breakfast/hotel' met diverse vergaderfaciliteiten. Najaar 2008 zal het pand, dat gebouwd wordt op een prachtige locatie in Gelderland, opgeleverd worden. Een aantal lifestyle-magazines heeft haar al benaderd voor een editorial met foto's.

Creativiteit kent geen grenzen: zo worden 'gezonde' huizen, hotels en restaurants ontwikkeld en worden diverse horecagelegenheden in het gehele land opnieuw vormgegeven.

Samen met Wim van der Meeren van Wimmis Corporate Consultants ontwikkelt Karine Lintvelt nieuwe horecaconcepten.

Daarnaast verzorgen DE GROTE VORMGEVERS het interieur- en exte-

rieurontwerp voor de HeartVilla van Stichting Heartbeat in Sevenum. Stichting Heartbeat is een ideële organisatie die zich inzet voor gezinnen met een hartpatiëntje en daarnaast streeft naar een bredere aanwezigheid van defibrillatoren in het straatbeeld. Gezinnen met een hartpatiëntje geven ze wat levensvreugde middels het organiseren van vakanties en gezinsdagen.

Stichting Heartbeat realiseert dit jaar de HeartVilla, een vakantievilla waar gezinnen met een hartpatiëntje een onbezorgde tijd kunnen beleven.

De HeartVilla kan gerealiseerd worden dankzij de steun van vele donateurs en sponsors. DE GROTE VORMGEVERS is een van de sponsors. (Voor meer informatie over Stichting Heartbeat verwijzen wij u door naar de website: [www.stichtingheartbeat.nl](http://www.stichtingheartbeat.nl)).

En ondernemend als ze is houdt Karine Lintvelt zich ook nog bezig met het opzetten van een innovatief landelijke netwerk voor (creatieve) ondernemers. Er wordt momenteel een goede, overzichtelijke en vooral praktische site voor ontwikkeld.

Wilt u meer informatie of een vrijblijvend kennismakingsgesprek, stuur dan een mail naar [info@degrotevormgevers.nl](mailto:info@degrotevormgevers.nl) of kijk op [www.degrotevormgevers.nl](http://www.degrotevormgevers.nl).

Tijdens een persoonlijk gesprek tonen wij u graag onze gehele portfolio. Foto's zeggen immers meer dan 1000 woorden. ▬

